léo lagrange
FÉDÉRATION

Les 7 valeurs clés de la ligne managériale Léo Lagrange

CHARTE LIGNE MANAGÉRIALE

Efficacité

- Piloter l'organisation du site, du service ou de l'entreprise et donner aux équipes la capacité et les moyens d'agir pour favoriser la réalisation des projets

Intégrité

- Garantir les valeurs portées par l'organisation, assurer un traitement équitable des situations et adopter une posture exemplaire

Audace

- S'ouvrir sur son environnement, montrer sa capacité à innover, en osant et en incitant les équipes à aller vers des situations nouvelles en lien avec les bonnes pratiques : faire émerger le potentiel créatif

Implication

- Se mettre au service de l'équipe, du projet, du public, en restant attentif aux limites et équilibres

Solidarité

- Prendre en compte la diversité des profils, les efforts et idées de chacun pour favoriser la contribution de tous aux projets communs. Mobiliser les ressources adaptées pour faciliter l'intégration de nouveaux salariés

Humilité

- Conscient des forces et faiblesses de chacun - incluant les vôtres - encourager la construction collective et valoriser le rôle des parties prenantes

Agilité

- Proposer une organisation de travail permettant aux équipes d'avoir une attitude réactive et proactive vis-à-vis des changements imprévus et des nouvelles tendances

Notre volonté : incarner une éthique de la relation fondée sur l'exemplarité, le dialogue, la transmission et l'entraide. C'est donner du sens à l'action, faire vivre au quotidien les valeurs de coopération et de responsabilité partagée, dans une culture profondément collective.

Être manager chez Léo, c'est avant tout agir en cohérence avec ce que nous sommes : une organisation engagée, humaine, et tournée vers l'intérêt collectif.

www.leolagrange.pro